

Canon präsentiert das neue Ultraweitwinkel-Objektiv EF 14mm 2.8L II USM

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

Dietlikon, 20. August 2007: Canon präsentiert heute ihr neues Ultraweitwinkel-Objektiv EF 14mm 2.8L II USM. Mit extrem kurzer Brennweite von 14 mm rundet das Objektiv das bestehende Angebot bei den Weitwinkelobjektiven der L-Serie ab. Mit seinem Bildwinkel von 114° wird es nur noch vom EF 15mm 1:2,8 Fischauge übertroffen. Asphärische und Super-UD-Linsen ermöglichen im neu konzipierten Objektiv eine exzellente Abbildungsqualität. Der aktuelle Ultraschallmotor (USM) sorgt für schnelle und präzise Fokussierung. Das als Nachfolgemodell des äusserst beliebten EF 14mm 1:2.8L USM positionierte Objektiv zeichnet sich ausserdem durch spezielle Abdichtungen an bestimmten Stellen gegen Staub und Feuchtigkeit aus. Das EF 14mm 2.8L II USM ist ab Oktober 2007 im Fachhandel für CHF 4138.--* erhältlich.



Produktbilder (300 dpi) können auf www.canon.ch unter Presse – Informationen heruntergeladen werden.

Leistungsmerkmale des EF 14mm 2.8L II USM:

- Asphärische und Super-UD-Linsen für extrem hohe Auflösung, hervorragenden Kontrast und exzellente Randschärfe
- Hohe Lichtstärke von 1:2.8 – ideal bei schwachen Lichtverhältnissen
- Aktueller ringförmiger Ultraschallmotor USM für die schnelle und leise automatische Scharfstellung mit ausgezeichnetem Haltemoment

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

- Manuelle Scharfstellung über einen grossen Einstellring, der sich bei der automatischen Scharfstellung nicht mitdreht
- Super-Spectra-Vergütung und optimierte Linsenform zur Unterdrückung von Blendenreflexen und Streulicht
- Grosse, kreisrunde Irisblende für ansprechende Wiedergabe im Unschärfenbereich (Bokeh-Effekt) und Weichzeichnung des Hintergrundes bei offener Blende
- Gegenlichtblende und Objektivtasche im Lieferumfang enthalten

Objektiv der L-Serie

Über die Objektive der L-Serie definiert Canon ihren Qualitätsanspruch. Das Sortiment ist hervorragend auf die hohen Ansprüche professioneller Fotografen abgestimmt. Das EF 14mm 2.8L II USM rundet dieses Angebot ab. Dank innovativer Technologie bietet Canon mit diesem neuen Modell eine exzellente Kombination von Brennweite, Lichtstärke und Qualität.

Neue Perspektiven

Der extrem weite Bildwinkel von 114° kann gezielt für effektvolle Aufnahmen eingesetzt werden. Das EF 14mm 2.8L II USM eignet sich für Fotos von Gebäuden und anderen grossen Objekten aus geringer Entfernung oder für den Einsatz in engen Räumen. Die Naheinstellgrenze von zirka 20 cm ermöglicht kreative Weitwinkelaufnahmen aus nächster Distanz.

Asphärische und Super-UD-Linsen

Das EF 14mm 2.8L II USM sorgt mit zwei asphärischen Linsen für brillante Abbildungsqualität und Randschärfe auch bei offener Blende. Zusätzlich bietet es eine Super-UD-Linse (Ultra-low Dispersion) zur Minimierung chromatischer Aberrationen und störender Farbsäume.

Super-Spectra-Vergütung

Zur Reflektionsminderung dient eine optimierte Objektivform, ein Antireflexelement innerhalb des Objektivtubus und die von Canon im EF 14mm 2.8L II USM patentierte Super-Spectra-Vergütung. Dies reduziert eventuell vom Sensor ausgehendes Streulicht und Blendenreflexe. Durch erhöhte Lichtabsorption werden die Reflexionen wirkungsvoll unterdrückt – die Bilder wirken klar, unverzerrt und natürlich.

Das EF 14mm 2.8L II USM wartet mit einer integrierten, asymmetrischen Gegenlichtblende und einem neu gestalteten Objektivdeckel auf.

Ein wichtiger Punkt der Canon Unternehmensphilosophie Kyosei ist der Schutz der Umwelt. Deshalb wurde für die Fertigung dieses Objektivs nur bleifreies Glas verwendet.

you can
Canon

Pressemitteilung

EF 14mm 2.8L II USM

Im Handel erhältlich ab

Oktober 2007

EF 14mm 2.8L II USM

CHF 4138.--*

*unverbindliche Preisempfehlung inklusive Mehrwertsteuer der Canon (Schweiz) AG.
Stand: August 2007 - Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

20.8.2007

Canon (Schweiz) AG
Corporate Communication
Industriestrasse 12
CH-8305 Dietlikon
Tel. 044 835 61 61
Fax 044 835 69 69
corpcom@canon.ch

www.canon.ch

3 / 4

EF 14mm 2.8L II USM

20.8.2007

Über Canon (Schweiz) AG

Canon (Schweiz) AG, mit Sitz in Dietlikon, zählt zu den führenden Anbietern von Technologien im Home- und Office-Bereich. Hohe Qualität und modernes Design sind Kennzeichen der Canon Produkte. Erfolgreiche Foto- und Videokameras gehören ebenso zur Produktpalette wie Hightech-Office-Systeme, IT-Lösungen und -Dienstleistungen: Canon bietet Kameras und Camcorder, Broadcast Equipment, LCD-Projektoren, netzwerkfähige, multifunktionale Systeme, digitale Kopierer, Drucker, Scanner, Archivierungssysteme und Faxgeräte sowie Pre- und Aftersales-Dienstleistungen und massgeschneiderte Komplettlösungen an. Im Vordergrund stehen Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Systemintegration, Dokumenten- und Output-Management. Die Canon Schweiz beschäftigt zurzeit 600 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von CHF 226.2 Mio.

Der Geschäftsbereich Canon Business Solutions (CBS)

Canon führt neben technologisch fortschrittlichen Lösungen in den Bereichen „Office System Integration“, „Printer Standardisation & Management“ und „Professional Printing Solutions“ auch entsprechende, modular auswählbare Dienstleistungen an. Mit ihren 11 Standorten in der ganzen Schweiz vertreten, gewährleistet Canon Business Solutions durch rund 120 Spezialisten im Verkauf und 200 in der Service- und Support-Organisation eine einzigartige und individuelle Kundenbetreuung.

Der Geschäftsbereich Canon Consumer Imaging (CCI)

Canon Consumer Imaging (CCI) bezeichnet jenen Geschäftsbereich, in dem Canon weltweit eine Führungsrolle einnimmt: Entwicklung und Verkauf von zukunftsweisenden Produkten im Foto/Video-Segment sowie in der Bürokommunikation. Dazu gehören digitale Foto- und Videokameras, analoge und digitale Spiegelreflexkameras inklusive sämtliches Zubehör, Kleinkopierer, Tintenstrahl- und Laserdrucker sowie Fax- und Multifunktionsgeräte, Scanner, Projektoren, Rechner und das gesamte zugehörige Verbrauchsmaterial. Im Jahre 2006 hat Canon Consumer Imaging nicht weniger als 85 neue Produkte eingeführt.

Wenn Sie für Ihr journalistisches Vorhaben individuellere Informationen benötigen, können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Gerne vermitteln wir Ihnen für ein Fachgespräch oder ein Interview kompetente Gesprächspartner der Canon Schweiz.

Pressekontakt:

Lisa Bianculli
Public Relations Manager
Corporate Communication

Tel.: 044 835 64 06
Fax: 044 835 69 69
E-Mail: lisa.bianculli@canon.ch
Web: <http://de.canon.ch/presse/>

Canon (Schweiz) AG
Corporate Communication
Industriestrasse 12
CH-8305 Dietlikon
Tel. 044 835 61 61
Fax 044 835 69 69
corpcom@canon.ch